

会議で菓子をはおばり、Wiiで遊ぶ… 「右脳活性化ルーム」を備えるホテルが続々

米国では今、「右脳」が大人気。「現代社会ではアウトソーシングで賄えない創造性が求められ、右脳の思考がビジネスの成功には必要だ」とする本が相次いでベストセラーになった影響で、右脳ブームがホテル業界へも波及している。

シカゴ中心部にあるホテル「カタリスト・ランチ」では、菓子やゲーム、粘土などを用意し、右脳を刺激するミーティングルームを提供している。「五感を刺激すると創造性や革新的なアイデアが得られるが、そのためには遊びでミーティング参加者の活気を生み出すことが大切」と運営スタッフのボビー・ソーダー氏は語る。

顧客にはグループやヤフー、ボーイング社をはじめ、業種を問わず数多くの大手企業が名を連ねる。最近では、シカゴ美術館と共同開発したアートを取り入れた1日コースも人気。これは午前中は美術館で絵画を鑑賞しながら感性を磨き、午後は同ホテルでコミュニケーションやチームづくりなどを学ぼうというものだ。

デンバーの「カーチスホテル」は昨年3000万ドルをかけて改装するにあたり、15の会議室をそれぞれ

「フレイグラウンド」としてリニューアルした。Wiiやツイスターゲーム、昔懐かしいキャンディやチョコレートなどが休憩時間に用意され、子供時代へ誘いつつ自由な発想を引き出す工夫がなされている。

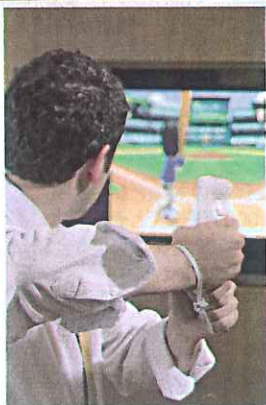
全米に展開する「Wホテル」も、柔軟な発想を促して有意義な会議を提供しようとユニークなサービスを充実させる。会議室に菓子やゲームなどを用意する「センサーセットアップ」に始まり、スペシャリストによる気分転換のためのさまざまなプログラムを用意。例えば、「スパブレイク」はオフィス用のヨガや70年代音楽に合わせたワークアウト、「リセス」は酸素

バーでエネルギーを充電するサービス、「ウィッシュワークショップ」はチーズについて学ぶ講座や編み物教室、などのユニークなプログラムを提供している。

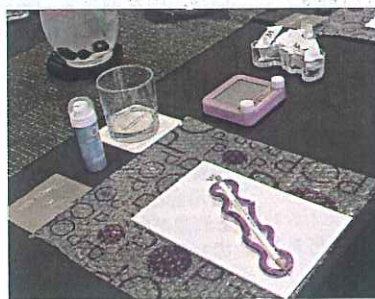
これらのプログラムやサービスの共通点は、とにかくリラックスした状態で会議などを行えるように、という遊びの要素だ。ビジネスの合間に遊びを取り入れるという手法なら、勤勉を是とする日本でも受け入れられるかもしれない。



①②カタリスト・ランチの会議スペース。色とりどりの家具が備えられ、キッズルームと見まがうほど。会議室とは思えない雰囲気



③④カーチスホテルはWiiを備えたミーティングルームが好評。会議の気分転換だけでなく、創造力や生産性を上げるのに役立つという



⑤⑥Wホテルのセンサーセットアップは酸素ボトルやゲーム、気泡シートが付く。レトロなボードゲームや菓子も豊富だ



鉄道、エア、高速道路で得する

ランキングに見る隠れヒット

個人生活を刺激する流行情報誌

日経トレンドィ

TRENDY

AUGUST 2008

8

毎月1回1日発行
通巻281号 2008年8月1日発行
1988年2月26日第三刷郵便物認可

Nikkei Trendy Magazine An Upscale Japanese Business Magazine July 2008 Publication

English translation:

Professional translation from Japanese to English language by: Mika Sato-Foley of [Sakura Translation Inc.](#)

Eating sweets and playing Wii during meetings...
More and more hotels provide "Stimulate right-brain rooms"....

In America, anything related to "right brain" is very popular. Because many books talking about right brain thinking is the success of business consistently became a best-seller, right brain booms are spreading to the hotel industry.

Catalyst Ranch, which is located in the center of Chicago, provides sweets, games, and clay at their meeting rooms to stimulate right brain. "Stimulating five senses brings creativity and innovative ideas. To do so, it is important to make with participant's vitality to the meeting by using some fun" said Bobbie Soeder, operating staff.

Many major companies are their clients including Google, Yahoo, and Boeing. Recently, their one day course which collaborates with The Chicago Art Institute has become very popular. In this course, participants enjoy the art to cultivate sensitivity at The Chicago Art Institute in the morning. In the afternoon, they learn communication and team work in a meeting room.